PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP
UNICAMP
www.inova.unicamp.br
Rua Dr. Ricardo Benetton Martins, nº 1551
Bosque das Palmeiras, Campinas - SP
CEP: 13086-510

JULGAMENTO E RESULTADO DA PROPOSTA
EDITAL DE SELEÇÃO DE STARTUPS

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária "Zeferino Vaz", Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, torna pública a aprovação da empresa **DEFENSE FERTILIZER LTDA** no EDITAL para a seleção de STARTUP interessada em se instalar no PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP conforme pontuação abaixo:

Critérios	Descrição	Itens Avaliados	Média Notas
Qualificação da Equipe	Consiste na avaliação da familiaridade da equipe participante com a proposta e complementaridade do perfil dos sócios. Avalia-se este critério a partir da análise da formação e experiência dos integrantes da equipe comparada à proposta. Quanto maior a aderência da formação da equipe à proposta, maior a pontuação atribuída	Capacidade Técnica da Equipe Proponente	17
		Experiência de Mercado da Equipe	
		Complementaridade das competências da equipe	
Grau de Inovação	Este critério avalia o grau de inovação da proposta do ponto de vista técnico. Quanto mais original a proposta, maior a pontuação atribuída. Da mesma forma, quanto maior o escopo e a abrangência, maior a pontuação atribuída.	Grau de Originalidade	17
		Grau de Abrangência	
Potencial de Crescimento	Este critério avalia o grau de conhecimento e estratégia de mercado da equipe. Quanto mais coerente e factível for a estratégia de mercado apresentada pela equipe, maior a pontuação.	Mercado-Alvo	15
		Tamanho de Mercado	
		Estratégia Competitiva	
Interação com a Unicamp	Este critério avalia o potencial de interação da proposta com as principais áreas de conhecimento da Unicamp e a aderência aos serviços oferecidos pelo Parque.	Motivação para se instalar no Parque	16
		Aderência com as principais áreas de graduação e pós-graduação da Unicamp	
Impacto socioambiental e Econômico	Este critério avalia os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico. Quanto maior a expectativa de geração de emprego e renda e atração de investimento e parceiros, maior a pontuação atribuída. Quanto menor o impacto ambiental gerado, maior a pontuação.	Perspectiva de geração de emprego e renda	18
		Perspectiva de atração de investimento, clientes, fornecedores, mão de obra qualificada	
		Impacto ambiental da operação	
		Total	83

Campinas, data da assinatura digital.

Mariana Nunciaroni Zanatta Inglez
Coordenadora de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação
(assinado digitalmente)

Documento assinado. Verificar autenticidade em sigad.unicamp.br/verifica
Informar código 5529D212 AFD744D0 B9C4347F 09959D60

Documento assinado eletronicamente por MARIANA NUNCIARONI ZANATTA INGLEZ, MINGLEZ, em 12/06/2026, às 15:40 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site: sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador: 5529D212 AFD744D0 B9C4347F 09959D60

UNICAMP
SIGAD