



ANEXO I – FORMULÁRIO DE PROPOSTA – PESSOA JURÍDICA

1- IDENTIFICAÇÃO:

Razão Social/denominação:		
Nome fantasia (se houver):		
Endereço do estabelecimento:		
CNPJ/MF:		
CNAE Principal:		
Nome do responsável pela empresa:		
RG/CPF:		
Dt. Nasc.:		
Endereço Residencial:		
E-mail:		
Tel.: Empresa:	Residência:	Celular:
Formação Acadêmica:		
Área de atuação da empresa:		
Principais produtos:		

2- EMPREENDIMENTO A SER DESENVOLVIDO:

- a) Modalidade: • residente • não residente
- b) No caso de indisponibilidade de espaço para a modalidade residente, há interesse na modalidade não residente? • sim • não
- c) Resumo do projeto:
(resumir o projeto a ser desenvolvido de forma que possa ser publicado, caso selecionado, limitado o texto em 1000 caracteres).

3 – EQUIPE (incluindo empreendedores e principais colaboradores)

3.1. As questões a serem aplicadas a cada um dos membros que comporão a equipe deverão ser respondidas com texto de até 500 caracteres.



UNICAMP



INCAMP

INCUBADORA DE EMPRESAS DE
BASE TECNOLÓGICA DA UNICAMP

- a) Formação:
- b) Experiência:
- c) As competências técnicas necessárias ao desenvolvimento do projeto (indicar as que a equipe já domina e quais deverão dominar ou buscar por meio de parcerias)
- d) Quais competências atuais e futuras constituem seus diferenciais?

4 – ASPECTOS TECNOLÓGICOS E PRODUTOS:

4.1. O texto das informações/descriptivos deverá ter, no máximo, 1000 caracteres para todos os itens.

- a) descrever os produtos ou serviços propostos;
- b) descrever a inovação tecnológica e explique a relevância do projeto;
- c) informar o estágio de desenvolvimento do produto ou serviço;
- e) Informar a viabilidade técnica e econômica do produto ou serviço.

5 – MERCADO

5.1. As informações deverão conter até 1000 caracteres.

- a) descreva em quais mercados atua ou pretende atuar, com comentários sobre as principais ameaças e oportunidades;
- b) comente as vantagens competitivas que seus produtos /serviços poderão oferecer sobre os concorrentes;
- c) comente sobre seus potenciais clientes;
- d) indique as previsões de receitas e despesas para os próximos 36 (trinta e seis) meses, podendo, se entender necessário, apresentar tabelas e/ou gráficos.

6 – GESTÃO

- a) descreva as funções e atribuições de cada um dos membros da equipe, incluindo empreendedores e os principais colaboradores.

7 – RECURSOS FINANCEIROS

- a) comente sobre o volume de recursos financeiros necessários ao desenvolvimento do projeto.
- b) explique as principais fontes para obtenção dos recursos financeiros, se capital próprio, fundos de investimento, programas de fomento, etc.



UNICAMP



INCAMP

INCUBADORA DE EMPRESAS DE
BASE TECNOLÓGICA DA UNICAMP

8 – IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

- a) Descreva os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico.

9 – INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- a) informar a forma pela qual teve conhecimento da incubadora;
b) a razão de a empresa querer se instalar na incubadora.

DATA:

ASSINATURA:



ANEXO I – FORMULÁRIO DE PROPOSTA – PESSOA FÍSICA

1- IDENTIFICAÇÃO:

Nome completo do Proponente:	
RG/CPF:	
Data de Nascimento:	
Endereço Residencial:	
E-mail:	
Telefone residencial:	Celular:
Formação Acadêmica:	
Área de atuação:	

2- EMPREENDIMENTO A SER DESENVOLVIDO:

- a) Modalidade: • residente • não residente
- b) No caso de indisponibilidade de espaço para a modalidade residente, há interesse na modalidade não residente? • sim • não
- c) Resumo do projeto:
(resumir o projeto a ser desenvolvido de forma que possa ser publicado, caso selecionado, limitado o texto em 1000 caracteres).

3 – EQUIPE (incluindo empreendedores e principais colaboradores):

3.1. As questões a serem aplicadas a cada um dos membros que comporão a equipe deverão ser respondidas com texto de até 500 caracteres.

- a) Formação:
- b) Experiência:
- c) As competências técnicas necessárias ao desenvolvimento do projeto (indicar as que a equipe já domina e quais deverão dominar ou buscar por meio de parcerias)
- d) Quais competências atuais e futuras constituem seus diferenciais?



4 – ASPECTOS TECNOLÓGICOS E PRODUTOS:

4.1. O texto das informações/descriptivos deverá ter, no máximo, 1000 caracteres para todos os itens.

- a) descrever os produtos ou serviços propostos;
- b) descrever a inovação tecnológica e explique a relevância do projeto;
- c) informar o estágio de desenvolvimento do produto ou serviço;
- e) Informar a viabilidade técnica e econômica do produto ou serviço.

5 – MERCADO

5.1. As informações deverão conter até 1000 caracteres para todos os itens.

- a) descreva em quais mercados atua ou pretende atuar, com comentários sobre as principais ameaças e oportunidades;
- b) comente as vantagens competitivas que seus produtos /serviços poderão oferecer sobre os concorrentes;
- c) comente sobre seus potenciais clientes;
- d) indique as previsões de receitas e despesas para os próximos 36 (trinta e seis) meses, podendo, se entender necessário, apresentar tabelas e/ou gráficos.

6 – GESTÃO

- a) descreva as funções e atribuições de cada um dos membros da equipe, incluindo empreendedores e os principais colaboradores.

7 – RECURSOS FINANCEIROS

- a) comente sobre o volume de recursos financeiros necessários ao desenvolvimento do projeto.
- b) explique as principais fontes para obtenção dos recursos financeiros, se capital próprio, fundos de investimento, programas de fomento, etc.

8 – IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

- a) Descreva os impactos a serem gerados pelo projeto do ponto de vista social, ambiental e econômico.



UNICAMP



INCAMP

INCUBADORA DE EMPRESAS DE
BASE TECNOLÓGICA DA UNICAMP

9 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- a) informar a forma pela qual teve conhecimento da incubadora;
- b) a razão de querer se instalar na incubadora.

DATA:

ASSINATURA: