



JULGAMENTO E RESULTADO DA PROPOSTA

EDITAL DE SELEÇÃO DE STARTUPS

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ/MF nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, neste ato representada por seu Magnífico Reitor Professor Antonio José de Almeida Meirelles, doravante denominada UNICAMP, conforme autorização do inciso II, do art. 4º, da Lei 10.973/2004, nos arts. 18, 19 e 20 da Lei Complementar Estadual nº 1.049/2008 e no inciso III, do art. 3.º da Deliberação CAD-A-001/2016, torna pública a aprovação da empresa **BRASIL FIDELIDADE BENEFICIOS LTDA** no EDITAL para a seleção de STARTUP interessada em se instalar no PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP conforme pontuação abaixo:

Critérios		Descrição	Itens Avaliados	Média Notas
Qualificação da Equipe		Consiste na avaliação da familiaridade da equipe participante com a proposta e complementariedade do perfil dos sócios. Avalia-se este critério a partir da análise da formação e experiência dos integrantes da equipe comparada à proposta. Quanto maior a aderência da formação da equipe à proposta, maior a pontuação atribuída	Capacidade Técnica da Equipe Proponente	15
			Experiência de Mercado da Equipe	
			Complementariedade das competências da equipe	
Grau de Inovação		Este critério avalia o grau de inovação da proposta do ponto de vista técnico. Quanto mais original a proposta, maior a pontuação atribuída. Da mesma forma, quanto maior o escopo e a abrangência, maior a pontuação atribuída.	Grau de Originalidade	14
			Grau de Abrangência	
Potencial de Crescimento		Este critério avalia o grau de conhecimento e estratégia de mercado da equipe. Quanto mais coerente e factível for a estratégia de mercado apresentada pela equipe, maior a pontuação.	Mercado-Alvo	16
			Tamanho de Mercado	
			Estratégia Competitiva	
Interação com a Unicamp		Este critério avalia o potencial de interação da proposta com as principais áreas de conhecimento da Unicamp e aderência aos serviços oferecidos pelo Parque.	Motivação para se instalar no Parque	17
			Aderência com as principais áreas de graduação e pós-graduação da Unicamp	
Impacto socioambiental e		Este critério avalia os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico. Quanto maior a expectativa de geração de	Perspectiva de geração de emprego e renda	13



Econômico		emprego e renda e atração de investimento e parceiros, maior a pontuação atribuída. Quanto menor o impacto ambiental gerado, maior a pontuação.	Perspectiva de atração de investimento, clientes, fornecedores, mão de obra qualificada	
			Impacto ambiental da operação	
			Total	75

Diretoria do Parque

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NUNCIARONI ZANATTA INGLEZ, MINGLEZ**, em 01/04/2022, às 16:50 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador:
064B93DB 3BB94C24 B408EBE0 066CE068

