

## JULGAMENTO E RESULTADO DA PROPOSTA

### EDITAL DE SELEÇÃO DE STARTUPS

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ/MF nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, torna pública a reprovação da empresa **Mollica Consultoria e Engenharia** no EDITAL para a seleção de STARTUP interessada em se instalar no PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP conforme pontuação abaixo:

Critérios	Descrição	Itens Avaliados	Média Notas
Qualificação da Equipe	Consiste na avaliação da familiaridade da equipe participante com a proposta e complementariedade do perfil dos sócios. Avalia-se este critério a partir da análise da formação e experiência dos integrantes da equipe comparada à proposta. Quanto maior a aderência da formação da equipe à proposta, maior a pontuação atribuída	Capacidade Técnica da Equipe Proponente	7
		Experiência de Mercado da Equipe	
		Complementariedade das competências da equipe	
Grau de Inovação	Este critério avalia o grau de inovação da proposta do ponto de vista técnico. Quanto mais original a proposta, maior a pontuação atribuída. Da mesma forma, quanto maior o escopo e a abrangência, maior a pontuação atribuída.	Grau de Originalidade	5
		Grau de Abrangência	
Potencial de Crescimento	Este critério avalia o grau de conhecimento e estratégia de mercado da equipe. Quanto mais coerente e factível for a estratégia de mercado apresentada pela equipe, maior a pontuação.	Mercado-Alvo	10
		Tamanho de Mercado	
		Estratégia Competitiva	
Interação com a Unicamp	Este critério avalia o potencial de interação da proposta com as principais áreas de conhecimento da Unicamp e aderência aos serviços oferecidos pelo Parque.	Motivação para se instalar no Parque	5
		Aderência com as principais áreas de graduação e pós-graduação da Unicamp	
Impacto socioambiental e Econômico	Este critério avalia os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico. Quanto maior a expectativa de geração de emprego e renda e atração de investimento e parceiros, maior a pontuação atribuída. Quanto menor o impacto ambiental gerado, maior a pontuação.	Perspectiva de geração de emprego e renda	5
		Perspectiva de atração de investimento, clientes, fornecedores, mão de obra qualificada	
		Impacto ambiental da operação	
Total			32

Inova, 5 de julho de 2023.

**Mariana Nunciaroni Zanatta Inglez**

Coordenadora de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação

---

Documento assinado eletronicamente por **MARIANA NUNCIARONI ZANATTA INGLEZ, MINGLEZ**, em 05/07/2023, às 10:14 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.

---



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[sigad.unicamp.br/verifica](http://sigad.unicamp.br/verifica), informando o código verificador:  
**9774A05E 20704746 A84952ED AA866D45**

