

## JULGAMENTO E RESULTADO DA PROPOSTA

### EDITAL DE SELEÇÃO DE STARTUPS

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ/MF nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, torna pública a **não aprovação** da empresa **UTRAIL TECNOLOGIA LTDA** no EDITAL para a seleção de STARTUP interessada em se instalar no PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP conforme pontuação abaixo:

Critérios	Descrição	Itens Avaliados	Média Notas
Qualificação da Equipe	Consiste na avaliação da familiaridade da equipe participante com a proposta e complementariedade do perfil dos sócios. Avalia-se este critério a partir da análise da formação e experiência dos integrantes da equipe comparada à proposta. Quanto maior a aderência da formação da equipe à proposta, maior a pontuação atribuída	Capacidade Técnica da Equipe Proponente	05
		Experiência de Mercado da Equipe	
		Complementaridade das competências da equipe	
Grau de Inovação	Este critério avalia o grau de inovação da proposta do ponto de vista técnico. Quanto mais original a proposta, maior a pontuação atribuída. Da mesma forma, quanto maior o escopo e a abrangência, maior a pontuação atribuída.	Grau de Originalidade	05
		Grau de Abrangência	
Potencial de Crescimento	Este critério avalia o grau de conhecimento e estratégia de mercado da equipe. Quanto mais coerente e factível for a estratégia de mercado apresentada pela equipe, maior a pontuação.	Mercado-Alvo	06
		Tamanho de Mercado	
		Estratégia Competitiva	
Interação com a Unicamp	Este critério avalia o potencial de interação da proposta com as principais áreas de conhecimento da Unicamp e aderência aos serviços oferecidos pelo Parque.	Motivação para se instalar no Parque	01
		Aderência com as principais áreas de graduação e pós-graduação da Unicamp	
Impacto socioambiental e Econômico	Este critério avalia os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico. Quanto maior a expectativa de geração de emprego e renda e atração de investimento e parceiros, maior a pontuação atribuída. Quanto menor o impacto ambiental gerado, maior a pontuação.	Perspectiva de geração de emprego e renda	05
		Perspectiva de atração de investimento, clientes, fornecedores, mão de obra qualificada	
		Impacto ambiental da operação	
Total			22

A Comissão de Avaliação concluiu que a proposta carece de convergência com os critérios estabelecidos no Edital do Parque. Embora a empresa demonstre experiência em trilhas e esportes ao ar livre, faltam evidências de competências técnicas em tecnologia, marketing digital e gestão de plataformas móveis. Além disso, a proposta possui baixo grau de inovação, pois a solução não apresenta novidades significativas para o mercado já existente. Destaca-se a necessidade de maior maturidade do modelo de negócio, bem como um plano robusto para captação de recursos e equipe especializada em tecnologia e pesquisa e desenvolvimento. A proposta também mostrou pouca sinergia com as áreas de expertise da Unicamp, dificultando oportunidades de colaboração em pesquisa e desenvolvimento.

Inova, 16 de julho de 2024.

Prof. Dr. Rangel Arthur  
**Diretor Associado**  
**Inova Unicamp**





A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[sigad.unicamp.br/verifica](http://sigad.unicamp.br/verifica), informando o código verificador:  
**2E612F3A FF134C1F 9254FE42 39BB134A**

