

JULGAMENTO E RESULTADO DA PROPOSTA

EDITAL DE SELEÇÃO DE STARTUPS

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, autarquia em regime especial, inscrita no CNPJ/MF nº 46.068.425/0001-33, com sede na Cidade Universitária “Zeferino Vaz”, Distrito de Barão Geraldo, Campinas, Estado de São Paulo, torna pública a **aprovação** da empresa **PROTESTO DIRETO TECNOLOGIAS EM SERVIÇOS DE COBRANÇA LTDA** no EDITAL para a seleção de STARTUP interessada em se instalar no PARQUE CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO DA UNICAMP conforme pontuação abaixo:

| Critérios | Descrição | Itens Avaliados | Média Notas |
|------------------------------------|--|---|-------------|
| Qualificação da Equipe | Consiste na avaliação da familiaridade da equipe participante com a proposta e complementariedade do perfil dos sócios. Avalia-se este critério a partir da análise da formação e experiência dos integrantes da equipe comparada à proposta. Quanto maior a aderência da formação da equipe à proposta, maior a pontuação atribuída | Capacidade Técnica da Equipe Proponente | 16 |
| | | Experiência de Mercado da Equipe | |
| | | Complementariedade das competências da equipe | |
| Grau de Inovação | Este critério avalia o grau de inovação da proposta do ponto de vista técnico. Quanto mais original a proposta, maior a pontuação atribuída. Da mesma forma, quanto maior o escopo e a abrangência, maior a pontuação atribuída. | Grau de Originalidade | 15 |
| | | Grau de Abrangência | |
| Potencial de Crescimento | Este critério avalia o grau de conhecimento e estratégia de mercado da equipe. Quanto mais coerente e factível for a estratégia de mercado apresentada pela equipe, maior a pontuação. | Mercado-Alvo | 15 |
| | | Tamanho de Mercado | |
| | | Estratégia Competitiva | |
| Interação com a Unicamp | Este critério avalia o potencial de interação da proposta com as principais áreas de conhecimento da Unicamp e aderência aos serviços oferecidos pelo Parque. | Motivação para se instalar no Parque | 13 |
| | | Aderência com as principais áreas de graduação e pós-graduação da Unicamp | |
| Impacto socioambiental e Econômico | Este critério avalia os impactos a serem gerados pela empresa do ponto de vista social, ambiental e econômico. Quanto maior a expectativa de geração de emprego e renda e atração de investimento e parceiros, maior a pontuação atribuída. Quanto menor o impacto ambiental gerado, maior a pontuação. | Perspectiva de geração de emprego e renda | 13 |
| | | Perspectiva de atração de investimento, clientes, fornecedores, mão de obra qualificada | |
| | | Impacto ambiental da operação | |
| Total | | | 72 |

Campinas, 10 de outubro de 2024.

Mariana Nunciaroni Zanatta Inglez
 Coordenadora de Empreendedorismo e Ambientes de Inovação
 (assinado digitalmente)

Documento assinado eletronicamente por MARIANA NUNCIARONI ZANATTA INGLEZ, MINGLEZ, em 11/10/2024, às 13:38 horas, conforme Art. 10 § 2º da MP 2.200/2001 e Art. 1º da Resolução GR 54/2017.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
sigad.unicamp.br/verifica, informando o código verificador:
85E34537 FC32426B AFB95701 14FA157E

